

THE BAL
CONY



thebalcony.de



LESEN TRIFFT IMMER DEN KOPF.

Die Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« entwickelt Projekte, die nicht nur Spaß machen, sondern auch etwas bewirken. Nach Reportagen und Aktionen setzen die Macher jetzt auf persönliche Leseerlebnisse auf dem heimischen Balkon – und kreieren daraus ein Gemeinschaftsprojekt. »BOOKS ON BALCONIES« macht sich stark fürs Lesen und unterstreicht damit die Wichtigkeit von Lesekompetenz für die gesellschaftliche Bildung und nachhaltige Entwicklung.

Ein gutes Buch auf dem heimischen Balkon. Mehr braucht es manchmal nicht, um glücklich zu sein. Gerade jetzt, wo wir nicht in die Ferne schweifen können, helfen uns Bücher dabei, fantasievolle Reisen im Kopf zu erleben. Außerdem stillt der fröhliche Zeitvertreib unseren Durst nach Urlaub – zumindest ein bisschen. Das Projekt »BOOKS ON BALCONIES«, das »the balcony®« ins Leben gerufen hat, stellt das Glück gelassener Lesemomente in den Mittelpunkt. Für das Lesen, für entspannte Bildung und ein Miteinander in anspruchsvollen und herausfordernden Zeiten.

Mit guter Bildung zu mehr Nachhaltigkeit.

Die Freude am Lesen zu betonen, liegt den kreativen Köpfen hinter »the balcony®« aus vielerlei Gründen am Herzen. Die Initiative orientiert sich an den 17 Zielen der »Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung« der Vereinten Nationen. Eines dieser Ziele lautet hochwertige Bildung.


„Lesen ist eine Grundvoraussetzung für das Bildungsniveau einer Gesellschaft. Dieser sozialen Dimension von Nachhaltigkeit müssen wir genügend Aufmerksamkeit schenken“
Markus Schüßler, Gründer von »the balcony®«.

Ein Hashtag für das Gemeinschaftsgefühl.

Das Projekt »BOOKS ON BALCONIES« macht das Balkonieren mit einem guten Buch außerdem zu einem gemeinsamen, solidarischen Lesefest im Netz. Wer ein Teil des Projekts werden will, sendet ein Foto von seinem entspannten Lesemoment auf dem Balkon an unsere Redaktion (mybook@thebalcony.de) oder postet sein Motiv mit dem Hashtag #booksonbalconies auf seinem Instagramkanal. Auf dem »balcony« in der Düsseldorfer Carlstadt finden zudem Lesungen ausgewählter Literatur statt, die es dann im Online-Auftritt der Initiative zu hören gibt.

»BOOKS ON BALCONIES« ist ein Projekt der Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®«, der Kommunikationsagentur MEHR+, begleitend zum »Lesefest« der Düsseldorfer Leseband(e) und der Stiftung PRO AUSBILDUNG. Unser Instagramkanal zum Projekt zeigt, was man auf Balkonen so liest und wie man es sich dort entspannt gemütlich macht: www.instagram.com/thebalconybooks

Informationen

- +  /thebalconybooks/
- + Mehr zum Projekt: www.thebalcony.de/books
- + Mehr zur Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« unter www.thebalcony.de
- + Mehr zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung: www.17Ziele.de

Kontakt

the balcony®
% MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH
Fürstenwall 69, 40217 Düsseldorf
Telefon: 0211 2107990
Mail: info@thebalcony.de



»the balcony®«
**WENN NACHHALTIGKEIT
SPASS MACHT.**

Mehr zur Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®«

Fernab von Jutebeutel und Ökosandalen zeigt die Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®«, dass Klimaschutz auch stylish sein kann. Mit spannenden Storys online, mit Seed Bombs und Urban Gardening offline. Jetzt werden Partner für die Umsetzung weiterer Ideen gesucht.

Was soll einer alleine schon ausrichten? Vor allem wenn es um globale Themen wie den Klimawandel geht. Die Antwort: Er kann eine ganze Menge bewirken, denn jede noch so weitreichende Veränderung hat einmal klein angefangen – mit der Idee eines Einzelnen.


Aus einer solchen Idee heraus ist auch die Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« entstanden. Im Kern geht es um nachhaltigen Lifestyle. Darüber hinaus vermittelt »the balcony®« den Spaß an verantwortungsvollem, fairem Konsum und zeigt, dass Nachhaltigkeit stylish und sexy sein kann.

„Das Projekt ist unser Beitrag, um den Klimawandel in den Griff zu bekommen. Wir erinnern damit ein Stück weit auch an die persönliche Klimaverantwortung, die jeder von uns trägt.“
Markus Schüßler, Gründer von »the balcony®«.



Die Aktivitäten des Projekts orientieren sich an der »Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung« der vereinten Nationen. Dabei geht es nicht um strenge Auflagen, es handelt sich vielmehr um eine Mitmach-Agenda, bei der jeder etwas beitragen kann.

Informationen

- +  /thebalconybooks/
- + Mehr zum Projekt: www.thebalcony.de/books
- + Mehr zur Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« unter www.thebalcony.de
- + Mehr zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung: www.17Ziele.de

Kontakt

the balcony®
% MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH
Fürstenwall 69, 40217 Düsseldorf
Telefon: 0211 2107990
Mail: info@thebalcony.de

DIE SYMBOLKRAFT DES BALKONS

Die Geschichte des Balkons reicht weit zurück – er schmückte Bauten bereits in der römischen Antike. Während er früher vor allem der Oberschicht dazu diente, ihren Wohlstand angemessen zu zelebrieren und den Überblick über ihre Ländereien zu behalten, hat er heutzutage vielfältige Funktionen: Hier wird gegessen, gefeiert, gelesen, aufbewahrt, in die Ferne geschaut, ausgeruht und natürlich gepflanzt. Gerade in der jetzigen Zeit ist der Balkon der perfekte Ort, um Nachhaltigkeit und reflektierten Konsum zu leben. Und weil der Balkon immer auch eine Bühne ist, auf der man sich und seine Lebensweise präsentiert, finden sich in Windeseile Zuschauer und Nachahmer. Genau darum geht es bei unserer Initiative »thebalcony®«. UNITED FOR SUSTAINABILITY.

thebalcony.de